



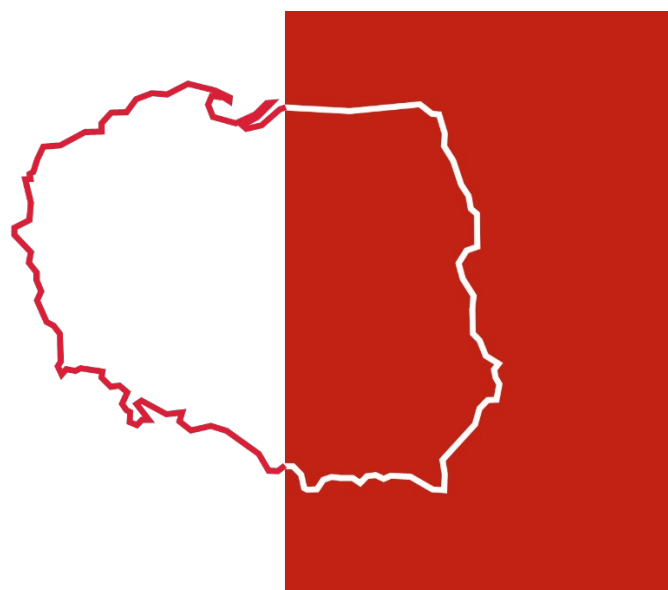
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Peru

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	PERU – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	PERU – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	9
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
4	PERU – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – PERU.....	33
5	PERU – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	PERU – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – PERU.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – PERU.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – PERU.....	56
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – PERU.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	62
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
10	PROGNOZY HANDLU PERU – ŚWIAT I PERU – POLSKA.....	66
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – PERU.....	66
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	66	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	67	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – PERU.....	68
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	68	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	71

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Peru – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Peru jest republiką. Głową państwa jest prezydent wybierany w powszechnych wyborach na 5-letnią kadencję. Posiada dwóch wiceprezydentów. Członkowie rządu są mianowani przez prezydenta; na czele rządu stoi premier. Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego Kongresu Republiki Peru. 130 członków parlamentu jest wybieranych w wyborach powszechnych również na 5-letnią kadencję. Partią rządzącą jest lewicowe Wolne Peru, natomiast opozycyjną pravicowa Siła Ludowa. Najbliższe wybory mają odbyć się w 2026 r. Deklarowane przez

	nowy rząd priorytety polityki zagranicznej obejmują wzmocnienie i reformę Wspólnoty Andyjskiej, uznanie prymatu zasady nieingerencji w sprawy wewnętrzne innych państw, odrzucenie wszelkich sankcji i embarg, swobodną decyzję każdego narodu w zakresie wyboru swojego ustroju, współpraca ze wszystkimi krajami niezależnie od ich ustroju.		
Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pani Dina Bonuarte	Wiceprezydent	Wolne Peru
	Pan Pedro Castillo	Prezydent, szef rządu	Wolne Peru
	Pan Roberto Sanchez	Razem dla Peru	
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Antonina Magdalena Śniadecka-Kotarska	Ambasador RP w Republice Peru oraz Ekwadorze i Boliwii	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	Umowa UE - Wspólnota Andyjska (Peru, Ekwador i Kolumbia) podpisana w 2012 r.		
Uwarunkowania gospodarcze	Gospodarka kraju opiera się w głównej mierze na wydobyciu i eksporcie surowców naturalnych (m.in. rudy miedzi, żelaza, srebra, cynku, ołowiu, uranu). Wygrane przez Wolne Peru wybory wzbudziły szereg kontrowersji dot. także kwestii ekonomicznych, z uwagi na dawną działalność przywódców partii w organizacjach o charakterze maoistowskim. Sprzyjały temu także przedwyborcze radykalne wypowiedzi obecnego prezydenta. Po wygranych wyborach nowy rząd zapewnił o respektowaniu wszelkich form własności, jednak podkreślił konieczność większej roli państwa i silniejszej polityki socjalnej. Ze względu na duże oczekiwania społeczne i negatywny wpływ pandemii należy spodziewać się przychylnego klimatu dla inwestycji zagranicznych. W zakresie handlu możliwy jest wzrost protekcjonizmu. Mocną stroną jest duża wielkość rynku i znaczne potrzeby kraju, natomiast słabą niedawna niestabilność polityczna i społeczna. System sądowniczy jest dobrze rozwinięty, w tym także sądów podatkowych oraz arbitrażowych.		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p>Peru należy do państw Ameryki Południowej, które nacechowane jest bogatą różnorodnością kulturową i etniczną. Lokalny partner, np. agent bądź pośrednik, jest kluczowy przy wejściu na rynek peruwiański. Jednym z najbardziej charakterystycznych elementów peruwiańskiej kultury biznesu jest targowanie się. Dotyczy to zarówno życia codziennego, jak i kręgów biznesowych wysokiego szczebla. Należy o tym pamiętać, gdyż bardzo często zdarza się, iż w przypadku osiągnięcia porozumienia cena finalna ma znacznie niższą wartość niż cena, która była oferowana na początku negocjacji. Możliwości na rynku peruwiańskim jest bardzo wiele. Na szczególną uwagę zasługują usługi z zakresu budownictwa cywilnego, górnictwa, przemysłu opakowaniowego, edukacji oraz szeroko pojętej branży IT. Językiem urzędowym w Peru jest hiszpański, a oficjalną walutą nowy sol.
Umawianie spotkań	<p>Spotkania biznesowe należy zaplanować z dwu- lub czterotygodniowym wyprzedzeniem. Ich potwierdzenie powinno nastąpić na kilka dni przed. Dopuszczalne jest także potwierdzenie dzień przed w wyjątkowych sytuacjach. Przedział czasowy takich spotkań to zwykle godziny poranne pomiędzy 9:00 a 12:00, bądź popołudniowe od 15:00 do 18:00. Wynika to z faktu, iż w godzinach 13:00 - 15:00 trwa pora obiadowa, a od 20:00 do 23:00 Peruwiańczycy spędzają czas na kolacji. Zdarzają się sytuacje, w których spotkanie może nie rozpocząć się o wyznaczonej godzinie. Warto więc podkreślić w zaproszeniach bądź komunikatach, iż zależy nam na punktualności obu stron. Kluczowa jednak jest gotowość do uczestnictwa w spotkaniu o ustalonej wcześniej godzinie na znak powagi i szacunku wobec drugiej strony. Niezapowiedziane wizyty są zazwyczaj niemiłe widziane w Peru.
Powitanie i tytułowanie	<p>Lokalne zasady savoir-vivre pełnią kluczową rolę podczas pierwszego spotkania. Uścisk dłoni oraz przedstawienie się są typową formą powitania. Dotyczy to zarówno mężczyzn, jak i kobiet. Obowiązują tutaj zwroty grzecznościowe, ponieważ Peruwiańczycy należą do najbardziej formalnych i powściągliwych mieszkańców Ameryki Południowej. Cenią jednak dowcip, dobry takt i zrozumienie. Dopuszczalne i nierzadko występujące są pocałunki w policzek stosowane przez kobiety, a także uściski i poklepania w sytuacji, gdy łączy

	<p>nas przyjacielska relacja. Warto nauczyć się podstawowych wyrażań w języku hiszpańskim, nawet jeśli rozmowa ma być prowadzona po angielsku.</p>
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p>Peruwiańscy kontrahenci są bardzo zainteresowani poznawaniem potencjalnych partnerów biznesowych. Dlatego zanim będą gotowi wejść z nami w interesy, trzeba zadbać o wzbudzenie zaufania. Biznesowe kolacje bądź lunche są często postrzegane jako doskonałe okazje do wzajemnego poznania się. Przyjęcia towarzyskie mają miejsce w sytuacji, gdy już dobrze znamy naszego partnera biznesowego. Dzięki zaufaniu i dobrej atmosferze wzrasta efektywność oraz produktywność naszych wspólnych działań biznesowych.</p>
Ubiór	<p><p>Podczas negocjacji Peruwiańczycy oczekują od swoich partnerów biznesowych odpowiedniego ubioru podkreślającego powagę spotkania. W przypadku mężczyzn będzie to business dress code męski, czyli garnitur, biała koszula oraz krawat. Kobiety obowiązują sukienki bądź garsonki.</p>
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p>Zazwyczaj przed rozpoczęciem konkretnych spraw biznesowych peruwiański biznesmen podejmuje tematy kulinarne, kulturowe i turystyczne. Ma to na celu rozluźnienie atmosfery na spotkaniu przy jednoczesnym zachowaniu szacunku. Generalne negocjacje rozpoczynają się zazwyczaj od pracowników zajmujących najwyższe stanowiska w firmie. Zdarzają się też jednak sytuacje, w których możliwa jest negocjacja z personelem średniego szczebla. Warto pamiętać o tym, iż inżynierowie wyższego szczebla są postrzegani jako przedstawiciele z najwyższą pozycją w firmie. Przykładowo, stanowisko inżyniera przemysłowego w Peru jest porównywalne do stanowiska pracownika w Polsce po studiach z zarządzania bądź absolwenta Master of Business Administration. Na rynku peruwiańskim podczas rozmów handlowych powszechne są negocjacje bądź tzw. schodzenie z ceny. Zazwyczaj peruwiański partner dużo mówi w celu zademonstrowania szerokiej znajomości tematu. Często może okazywać zmienne zainteresowanie bądź jego brak oraz spokój na przemian z pewnym rozemocjonowaniem, aby finalnie zamknąć negocjacje. W przypadku prowadzenia tego typu interesów obowiązkowe jest zatrudnienie agenta bądź przedstawiciela prawnego.</p>
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p>W Peru bardzo często dochodzi do sytuacji, w których spotkaniom biznesowym towarzyszy wiele różnorodnych emocji. Nie należy się tym zbyt przejmować, ponieważ wynika to z cech, jakimi charakteryzują się mieszkańcy Ameryki Południowej. Jest to zjawisko całkiem normalne. W ten sposób możemy być świadkami bądź uczestnikami momentów, kiedy dochodzi do reakcji pozytywnych, tj. gestów przyjaźni i uprzejmości, ale też gestów negatywnych, tj. zdenerwowania czy wrogości drugiej strony. Dla Peruwiańczyków, tak jak dla większości Latynosów, emocjonalna gestykulacja jest bardzo istotnym elementem. Stojąc jednak po drugiej stronie, powinniśmy unikać nadmiernej gestykulacji oraz sytuacji konfrontacyjnych. Panowanie nad tonem głosu jest również kluczowym aspektem w tego typu negocjacjach.</p>
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p>Podarowanie małego prezentu drugiej stronie jest jak najbardziej dopuszczalne. Dobrze by było, aby upominek ten symbolizował nasze pochodzenie - kraj oraz kulturę. Budzi to wtedy większe zainteresowanie współpracą oraz otwartość na nowe doświadczenia.</p>
Korespondencja	<p><p>Dopuszczalne jest stosowanie korespondencji zarówno w języku hiszpańskim, jak i angielskim.</p>
Nawiązywanie kontaktów	<p><p>Na samym początku warto stworzyć wybraną sieć kontaktów oraz ustalić konkretny harmonogram spotkań z głównymi partnerami w wybranej branży. Dla peruwiańskiego biznesmena przy nawiązywaniu współpracy z zagranicznymi partnerami fundamentalne znaczenie ma jakość produktów, opcje dostaw oraz ich cykliczność, certyfikacja dostawców oraz obecność lub brak pośredników. Wizytówki są powszechnie używane jak metoda nawiązywania pierwszego kontaktu.</p>
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p>Prezentacja firmy jest jednym z najważniejszych aspektów prowadzenia działalności biznesowej. Musi ona być zwięzła, przejrzysta oraz nie za długa. Warto jednak być przygotowanym na ewentualne pytania, które mogą dotyczyć szczegółów. Dlatego należy być dobrze przygotowanym. Różnego rodzaju dane techniczne i komercyjne oferowanych produktów, certyfikaty transportowe etc. to instrumenty pozwalające na szybsze osiągnięcie współpracy handlowej.</p>
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Peru – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

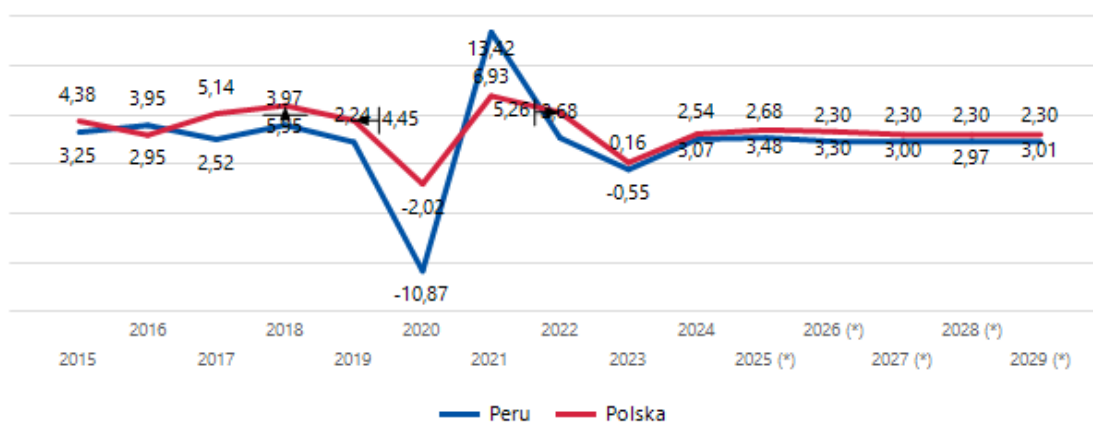
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



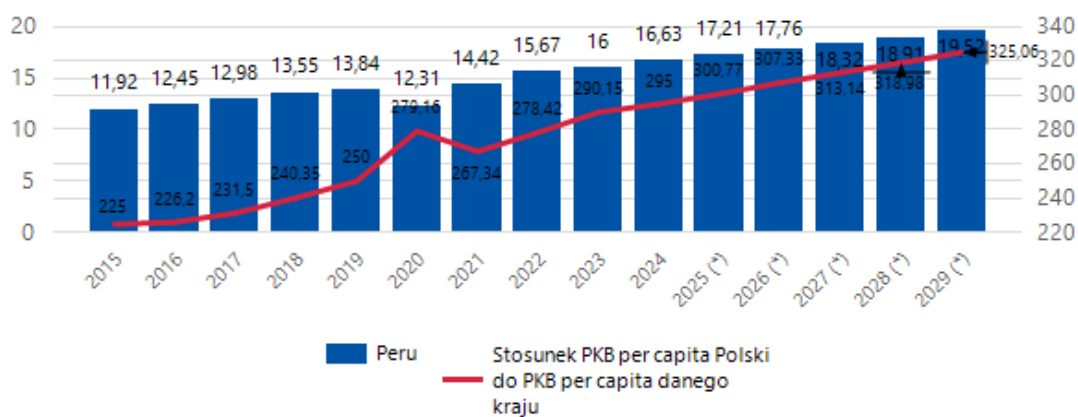
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru	3,25	3,95	2,52	3,97	2,24	-10,87	13,42	2,68	-0,55	2,54	2,68	2,30	2,30	2,30	2,30

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

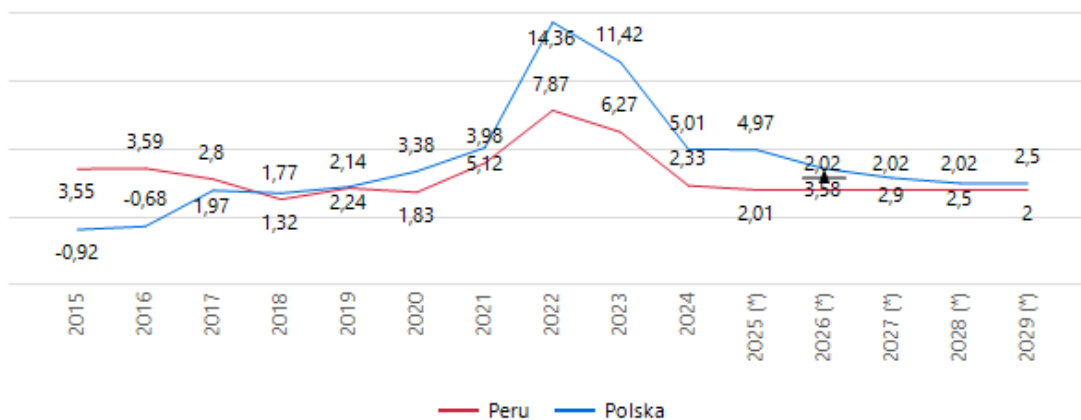


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru [tys. USD]	11,92	12,45	12,98	13,55	13,84	12,31	14,42	15,67	16,00	16,63	17,21	17,76	18,32	18,91	19,52
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	225,00	226,20	231,50	240,35	250,00	279,16	267,34	278,42	290,15	295,00	300,77	307,33	313,14	318,98	325,06

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

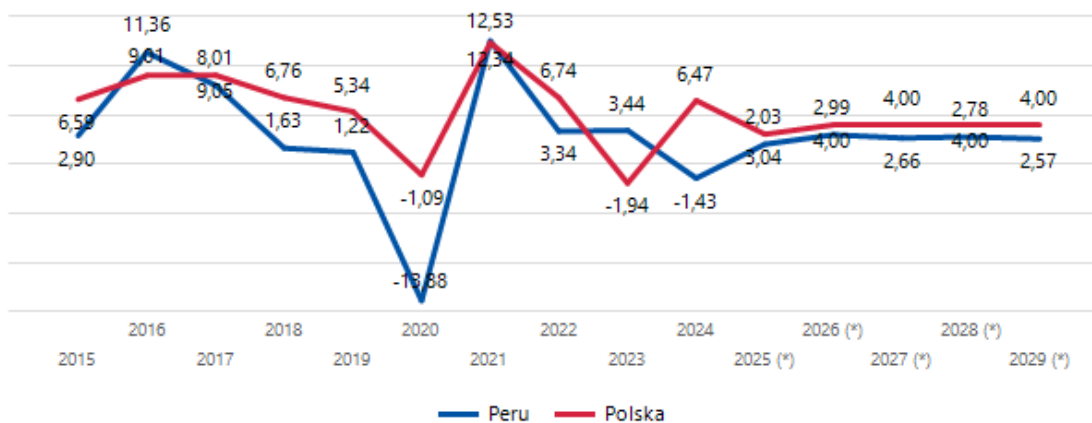


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru	3,55	3,59	2,80	1,32	2,14	1,83	3,98	7,87	6,27	2,33	2,01	2,02	2,02	2,02	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

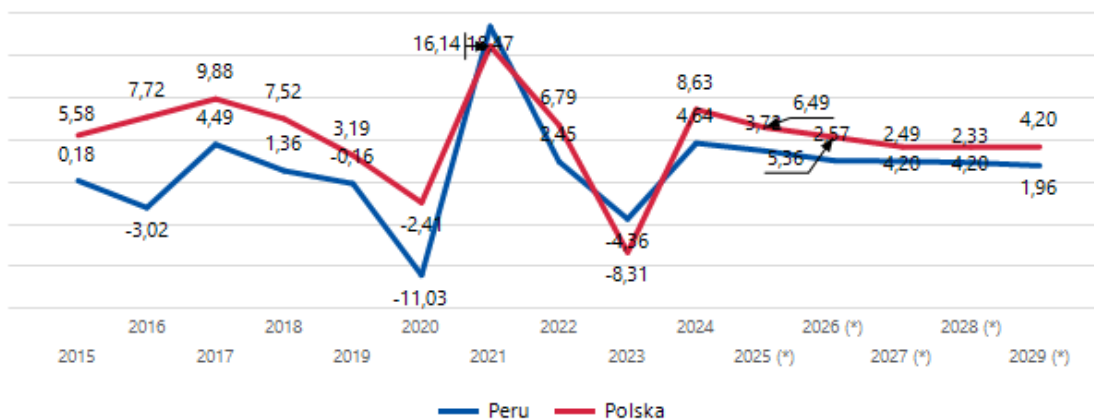


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru	2,90	11,36	8,01	1,63	1,22	-13,88	12,53	3,34	3,44	-1,43	2,03	2,99	2,66	2,78	2,57
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

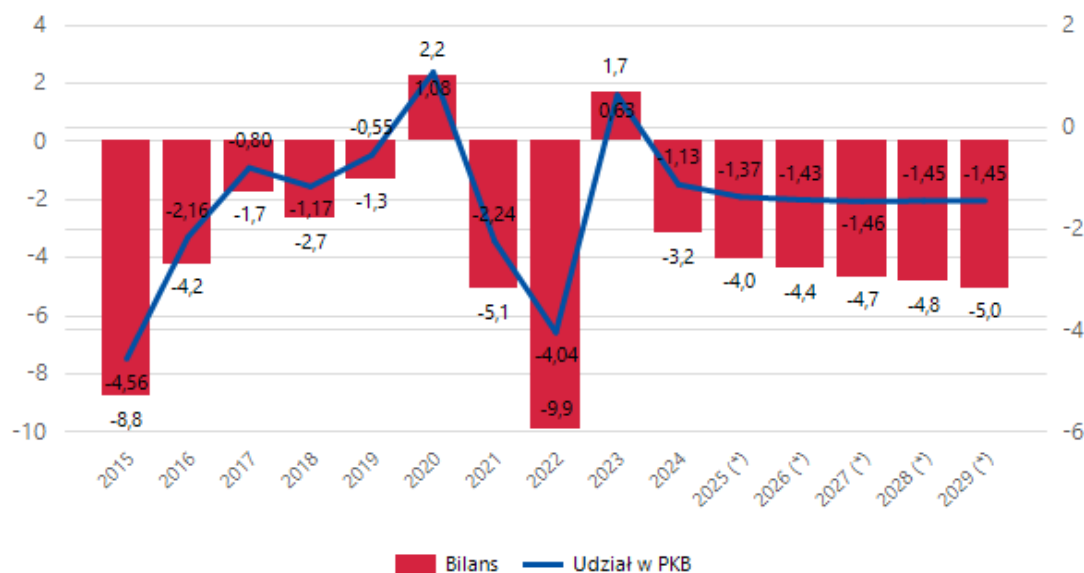


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru	0,18	-3,02	4,49	1,36	-0,16	-11,03	18,47	2,45	-4,36	4,64	3,72	2,57	2,49	2,33	1,96
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru															
Bilans obrotów	-8,77	-4,22	-1,73	-2,65	-1,28	2,24	-5,06	-9,91	1,68	-3,19	-4,03	-4,39	-4,66	-4,83	-5,04

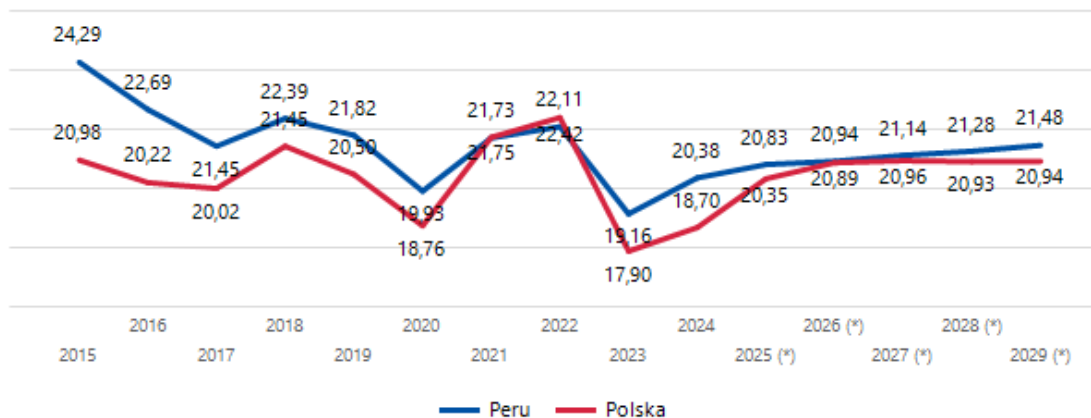
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -4,56 -2,16 -0,80 -1,17 -0,55 1,08 -2,24 -4,04 0,63 -1,13 -1,37 -1,43 -1,46 -1,45 -1,45

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

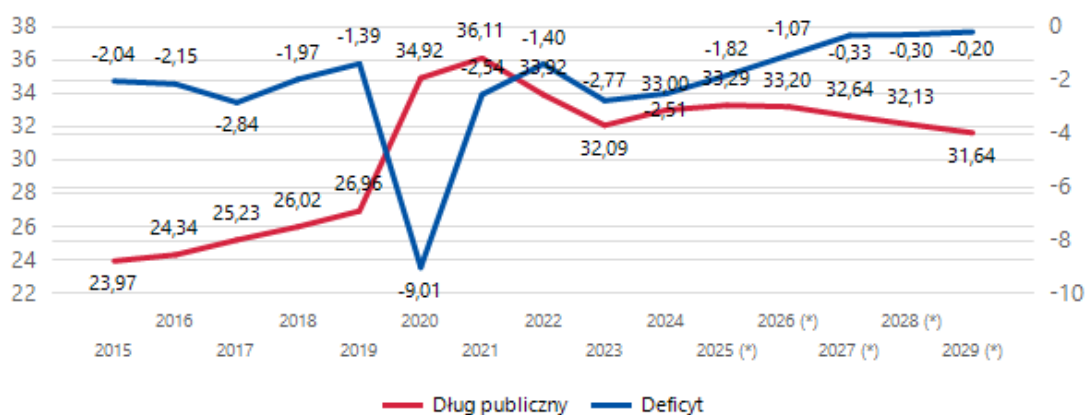


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Peru	24,29	22,69	21,45	22,39	21,82	19,93	21,73	22,11	19,16	20,38	20,83	20,94	21,14	21,28	21,48
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	23,97	24,34	25,23	26,02	26,95	9,01	34,92	32,92	32,09	33,00	33,29	33,20	32,64	32,13	31,64
Deficyt	-2,04	-2,15	-2,84	-1,97	-1,39	-9,01	36,11	-1,40	-2,77	-1,82	-1,07	-0,33	-0,30	-0,20	-0,20

Peru															
Dług publiczny	23,97	24,34	25,23	26,02	26,96	34,92	36,11	33,92	32,09	33,00	33,29	33,20	32,64	32,13	31,64
Deficyt	-2,04	-2,15	-2,84	-1,97	-1,39	-9,01	-2,54	-1,40	-2,77	-2,51	-1,82	-1,07	-0,33	-0,30	-0,20

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

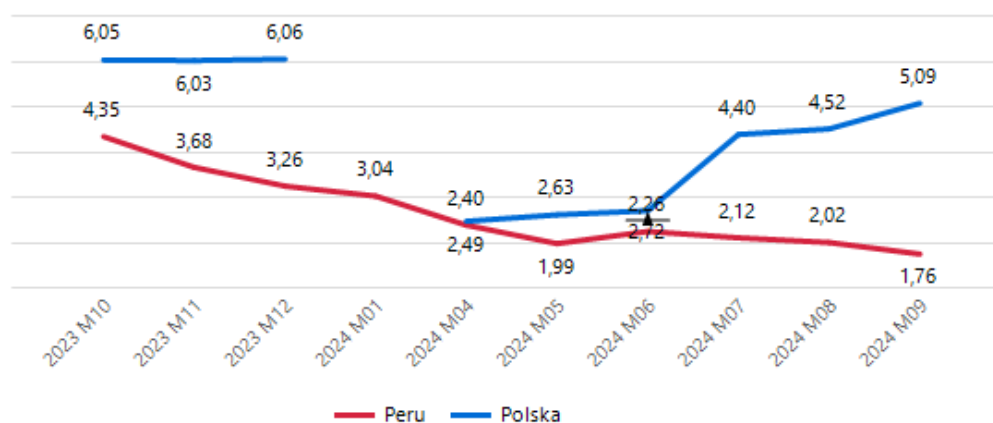
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Peru (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	1,1
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	7,8
Łączność	1,3	3,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	5,8
Odzież i obuwanie	3,1	3,4
Różne towary i usługi	8,9	7,4
Szkolnictwo	4,6	6,5
Transport	7,1	8,6
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,6
Zdrowie	7,5	5,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	14,0
POZOSTAŁE	37,04	34,62

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

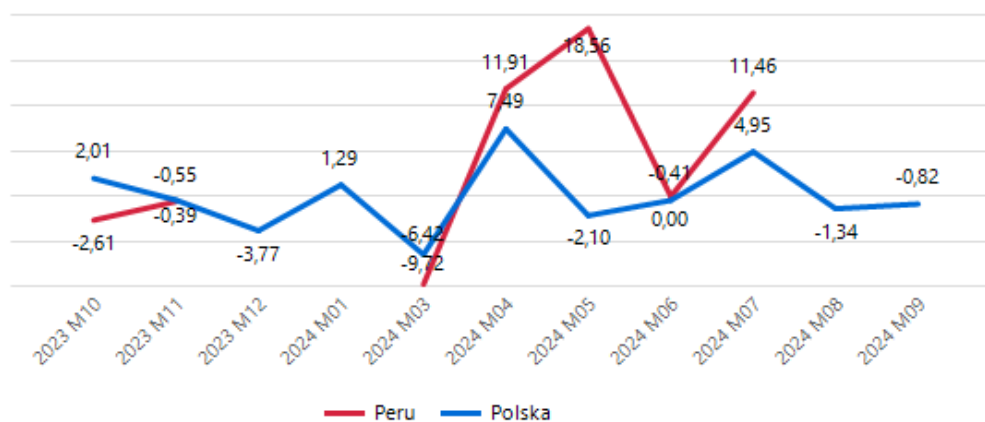
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Peru	4,35	3,68	3,26	3,04	2,40	1,99	2,26	2,12	2,02	1,76
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

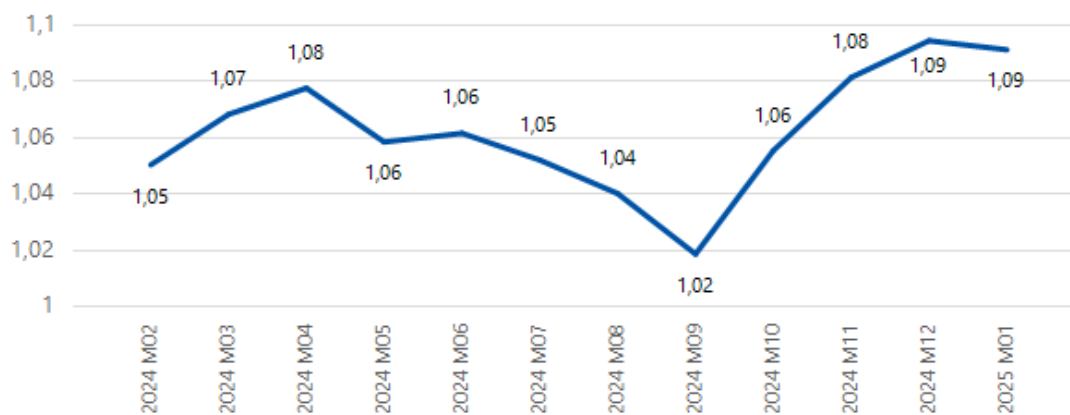
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Peru	-2,61	-0,55			-9,72	11,91	18,56	0,00	11,46		
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

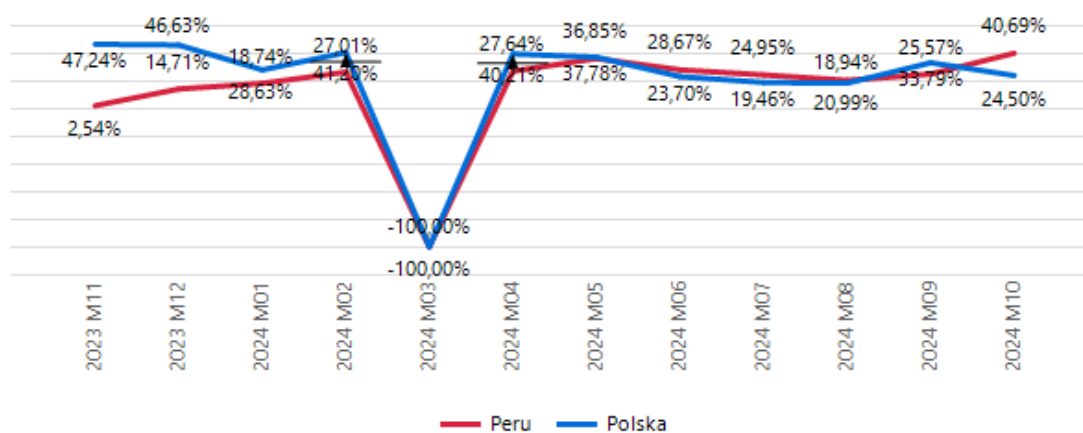
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Sol (PEN/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Peru	1,05	1,07	1,08	1,06	1,06	1,05	1,04	1,02	1,06	1,08	1,09	1,09

Źródło: NBP.

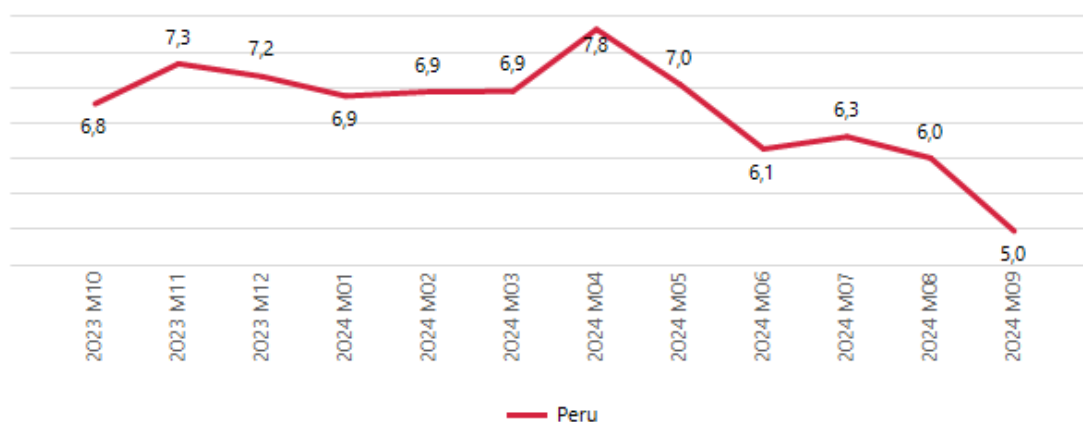
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Peru	2,5%	14,7%	18,7%	27,0%	-100,0%	27,6%	36,8%	28,7%	25,0%	21,0%	25,6%	40,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Peru	6,8	7,3	7,2	6,9	6,9	6,9	7,8	7,0	6,1	6,3	6,0	5,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Peru			
Przemysł	34,02	-0,78	2,40
Przetwórstwo przemysłowe	11,71	0,07	-1,46
Rolnictwo	7,83	0,61	0,95
Usługi	49,55	0,11	-3,99
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

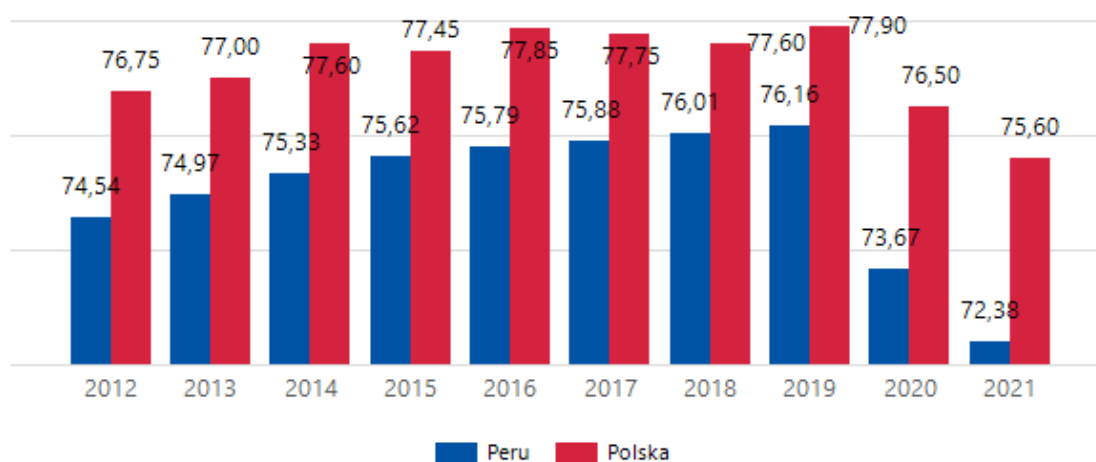
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Peru	33 715 500	26	32,28	78,50
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Peru	74,54	74,97	75,33	75,62	75,79	75,88	76,01	76,16	73,67	72,38
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Peru	0,61
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

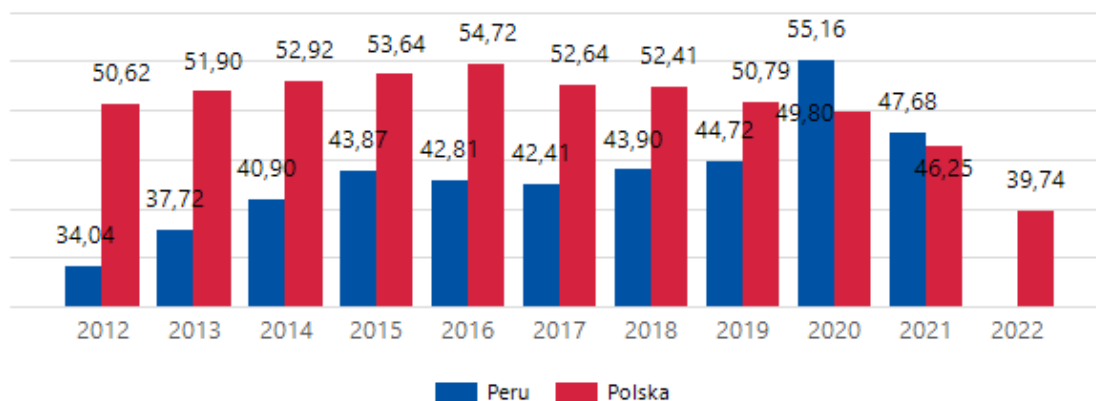
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Peru			
Bankomaty	117,24	-5,68%	1,75%
Oddziały banków komercyjnych	5,34	-11,00%	-6,82%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

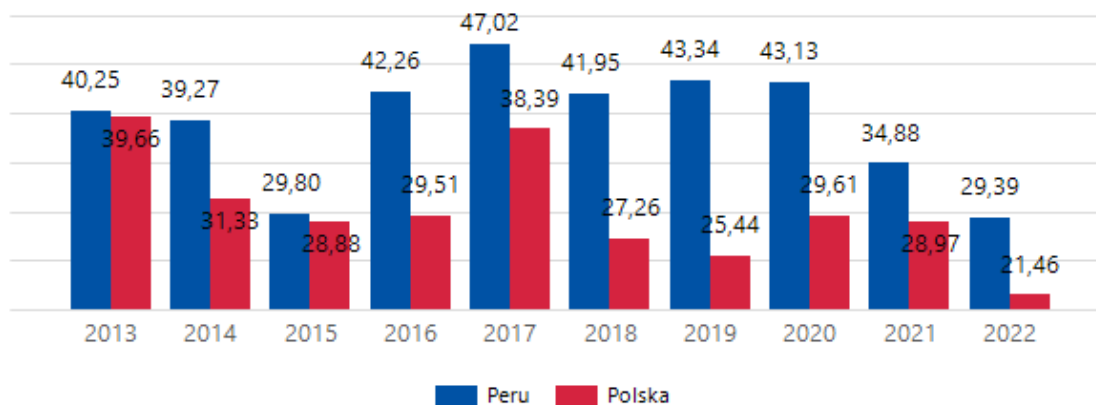
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Peru	34,04	37,72	40,90	43,87	42,81	42,41	43,90	44,72	55,16	47,68	
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Peru	40,25	39,27	29,80	42,26	47,02	41,95	43,34	43,13	34,88	29,39
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

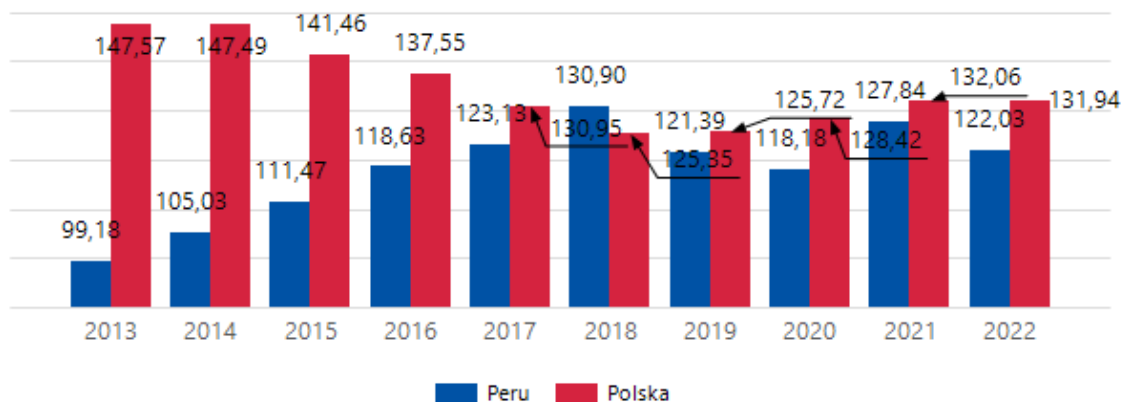
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonamentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

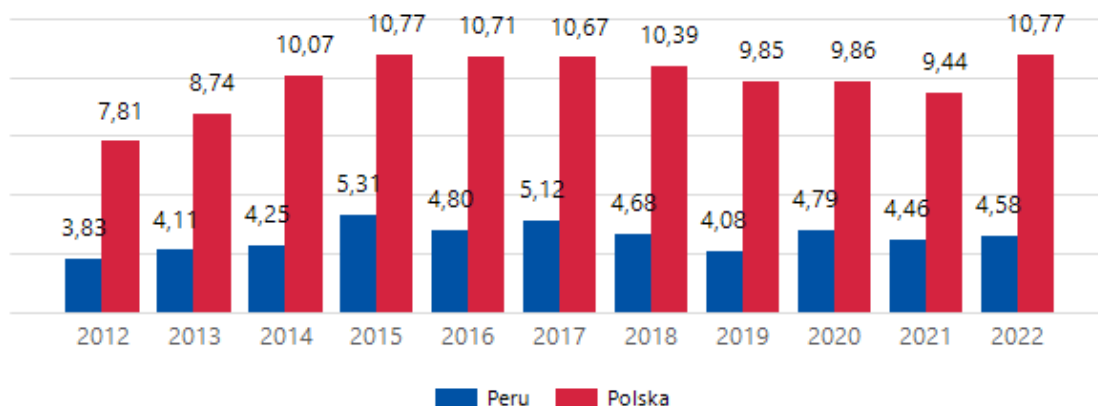
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Peru	99,18	105,03	111,47	118,63	123,13	130,90	121,39	118,18	127,84	122,03
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

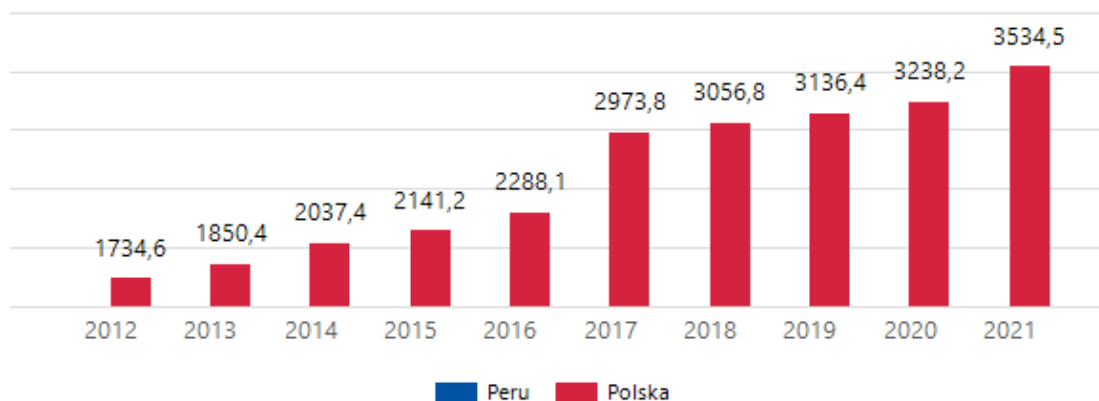


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Peru	3,83	4,11	4,25	5,31	4,80	5,12	4,68	4,08	4,79	4,46	4,58
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Peru										
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Peru i Polska

2022	Peru	Polska
Kontrola korupcji	22,2	68,4
Skuteczność rządzenia	35,4	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	27,8	61,8
Jakość władzy wykonawczej	59,9	74,5
Rządy prawa	32,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	49,8	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

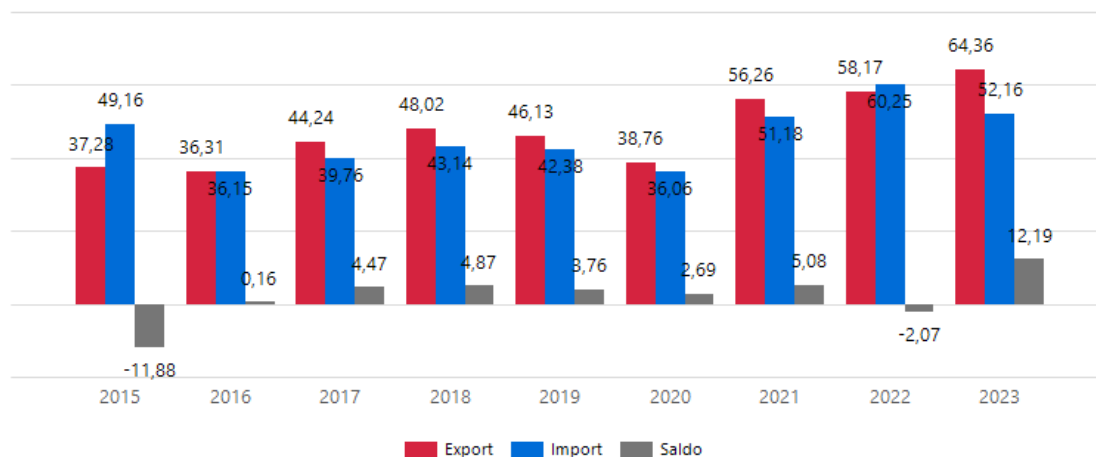
4 Peru – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

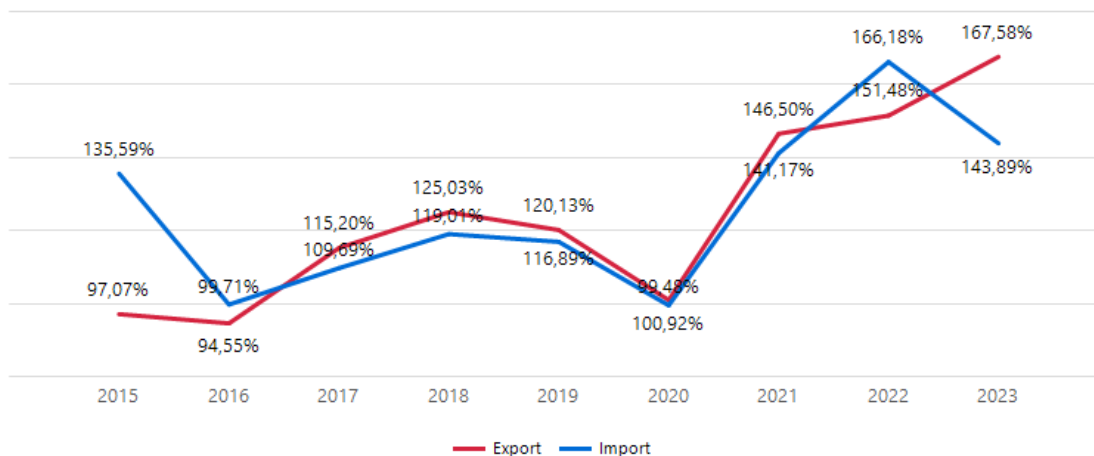
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	37,28	36,31	44,24	48,02	46,13	38,76	56,26	58,17	64,36
Import	49,16	36,15	39,76	43,14	42,38	36,06	51,18	60,25	52,16
Saldo	-11,88	0,16	4,47	4,87	3,76	2,69	5,08	-2,07	12,19

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	97,07%	94,55%	115,20%	125,03%	120,13%	100,92%	146,50%	151,48%	167,58%
Import	135,59%	99,71%	109,69%	119,01%	116,89%	99,48%	141,17%	166,18%	143,89%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4
Eksport	10,00	10,29	11,51	12,44	11,69	12,37	11,80	12,16	10,94	11,23	11,52	12,45
Import	9,25	9,48	10,30	10,74	10,30	10,82	11,11	10,92	10,31	10,52	10,82	10,73
Saldo	0,76	0,81	1,21	1,70	1,39	1,55	0,69	1,23	0,63	0,71	0,70	1,72

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4
Export	32,16	26,24	19,11	13,81	16,83	20,24	2,56	-2,27	-6,40	-9,21	-2,43	2,38
Import	7,97	9,63	9,33	12,84	11,33	14,06	7,87	1,74	0,10	-2,73	-2,60	-1,76

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	41,88	26,9495	40,68	9,59
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	13,49	8,6822	13,26	3,83
08	OWOCE I ORZECZY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	8,51	5,4744	16,49	9,91
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,83	4,3959	-29,27	6,76
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	5,59	3,5990	8,54	11,52
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	2,12	1,3647	7,87	2,53
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,85	1,1922	-42,87	-7,49
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	1,78	1,1428	-18,95	8,07
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,68	1,0830	-16,17	3,45
79	CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	1,33	0,8536	-14,65	1,39

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	31,06	19,9914	49,03	10,40
710812	*Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie surowym, niemonetarne (z wył. w postaci proszku)	13,01	8,3729	13,69	4,40
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	4,18	2,6894	8,07	10,67
080610	Winogrona, świeże	2,71	1,7455	35,06	14,70
260800	*Rudy i koncentraty cynku	2,64	1,6972	10,39	0,76
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych pirotyłów żelazowych)	2,61	1,6803	9,59	11,41
081040	Żurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	2,60	1,6760	24,06	15,36
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,41	1,5528	-49,71	20,04
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,39	1,5404	11,58	1,05
261390	*Rudy i koncentraty molibdenu (z wył. prażonych)	2,29	1,4729	72,20	17,97

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	1,05	0,6749	14,55	15,28
74	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	5,59	3,5990	8,54	11,52
80	CYNA I ARTYKUŁY Z CYNY	1,03	0,6616	-9,89	11,44
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	8,51	5,4744	16,49	9,91
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	41,88	26,9495	40,68	9,59
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	1,78	1,1428	-18,95	8,07
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,83	4,3959	-29,27	6,76
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	1,11	0,7166	-8,03	4,24
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	13,49	8,6822	13,26	3,83
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,68	1,0830	-16,17	3,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	2,41	1,5528	-49,71	20,04
261390	*Rudy i koncentraty molibdenu (z wył. prażonych)	2,29	1,4729	72,20	17,97
081040	Żurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	2,60	1,6760	24,06	15,36
080610	Winogrona, świeże	2,71	1,7455	35,06	14,70
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych piryków żelazowych)	2,61	1,6803	9,59	11,41
800110	*Cyna niestopowa, nieobrobiona plastycznie	1,01	0,6525	-10,40	11,30

740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	4,18	2,6894	8,07	10,67
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	31,06	19,9914	49,03	10,40
260700	*Rudy i koncentraty ołowiu	2,25	1,4481	52,79	8,17
090111	*Kawa (z wył. palonej i bezkofeinowej)	1,29	0,8275	-30,29	5,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,79	9,28	19,61	-3,52
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,90	6,73	-1,99	0,40
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,30	4,85	-0,93	0,19
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,03	4,19	11,08	-2,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,22	2,20	47,23	-7,45
72	ŻELIWO I STAL	3,67	1,91	53,49	-8,21
10	ZBOŻA	3,67	1,91	20,94	-3,73
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,13	1,11	8,05	-1,54
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,09	1,09	5,86	-1,13
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,02	1,05	17,47	-3,17

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,18	3,22	26,06	5,36
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,35	2,79	-18,91	8,25

271020	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych (inne niż surowe) oraz preparaty gdzie indziej niewymienione ani niewiązane, zawierające 70 % masy lub więcej olejów ropy naftowej lub olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych, których te oleje stanowią składniki zasadnicze preparatów, zawierające biodiesel, inne niż oleje odpadowe	3,09	1,61	-42,89	13,25
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,29	1,20	-27,94	18,19
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,92	1,00	-20,29	5,25
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,77	0,93	0,96	10,90
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,47	0,76	6,07	10,38
100199	*Pszenvica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,31	0,69	-17,30	7,61
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,20	0,63	-3,70	8,84
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,02	0,53	-7,54	-6,31

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,43	0,7460	-18,16	9,88
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,79	9,2779	-16,39	9,24
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	2,02	1,0522	2,34	8,86
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	2,02	1,0540	-14,87	5,69
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	1,23	0,6393	-1,51	5,30
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,28	0,6695	10,77	5,13
72	ŻELIWO I STAL	3,67	1,9134	-34,85	4,90
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,08	0,5658	-28,87	4,78
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,30	4,8522	0,94	4,71
31	NAWOZY	1,40	0,7278	-38,63	4,71

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,29	1,1950	-27,94	18,19
271020	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych (inne niż surowe) oraz preparaty gdzie indziej niewymienione ani niewłączone, zawierające 70 % masy lub więcej olejów ropy naftowej lub olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych,	3,09	1,6115	-42,89	13,25

których te oleje stanowią składniki zasadnicze preparatów, zawierające biodiesel, inne niż oleje odpadowe					
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,77	0,9258	0,96	10,90
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	1,47	0,7645	6,07	10,38
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,20	0,6280	-3,70	8,84
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,35	2,7914	-18,91	8,25
100199	*Pszenica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	1,31	0,6851	-17,30	7,61
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymane z minerałów bitumicznych, surowe	6,18	3,2233	26,06	5,36
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,92	1,0009	-20,29	5,25
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,02	0,5309	-7,54	-6,31

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	35,98	23,1557	32,40	11,32
Stany Zjednoczone	14,27	9,1806	8,88	9,82
Kanada	4,64	2,9876	13,68	4,41
Indie	3,92	2,5257	14,64	7,17
Korea Południowa	3,64	2,3445	-9,88	0,58
Japonia	3,44	2,2154	-21,57	2,32
Chile	3,03	1,9475	6,93	8,37
Hiszpania	2,92	1,8799	17,15	9,28
Holandia	2,79	1,7958	3,14	4,60
Brazylia	2,68	1,7271	14,22	3,68

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	1,98	1,2766	-34,23	22,77
Meksyk	1,35	0,8686	10,90	12,84
Chiny	35,98	23,1557	32,40	11,32
Stany Zjednoczone	14,27	9,1806	8,88	9,82
Hiszpania	2,92	1,8799	17,15	9,28
Chile	3,03	1,9475	6,93	8,37
Ekwador	1,80	1,1589	-10,18	7,80
Indie	3,92	2,5257	14,64	7,17
Holandia	2,79	1,7958	3,14	4,60
Kanada	4,64	2,9876	13,68	4,41

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-------------	---------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

	ogółem [%]	[mld USD]		
Chiny	25,77	13,4426	-14,62	5,54
Stany Zjednoczone	21,06	10,9865	-23,02	4,52
Brazylia	7,18	3,7447	-10,97	9,03
Argentyna	5,11	2,6632	-12,42	8,51
Meksyk	3,39	1,7698	-11,80	-0,90
Chile	2,54	1,3262	-17,21	-0,19
Kolumbia	2,39	1,2475	-0,09	-1,32
Kanada	2,33	1,2137	4,77	12,36
Ekwador	2,27	1,1846	22,00	-1,55
Niemcy	2,19	1,1440	-1,96	0,20

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Boliwia	1,80	0,9393	-25,81	17,08
Kanada	2,33	1,2137	4,77	12,36
Brazylia	7,18	3,7447	-10,97	9,03
Argentyna	5,11	2,6632	-12,42	8,51
Wietnam	1,33	0,6917	-12,38	7,07
Chiny	25,77	13,4426	-14,62	5,54
Indie	2,14	1,1166	-5,83	4,88
Stany Zjednoczone	21,06	10,9865	-23,02	4,52
Włochy	1,50	0,7846	0,65	1,24
Japonia	2,11	1,1000	0,60	0,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Peru

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	19797,89	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	2412,33

		OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	1178,98	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2191,04
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	733,50	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1315,22
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	336,99	ŻELIWO I STAL	849,82
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	282,37	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	727,97
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	258,81	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	597,41
CYNA I ARTYKUŁY Z CYNY	158,08	CHEMIKALIA ORGANICZNE	319,31
PRZETWORY Z MIĘSA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIĘCZAKÓW LUB POZOSTAŁYCH BEZKRĘGOWCÓW WODNYCH	103,04	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	314,36
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	59,37	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	309,48
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	43,66	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	290,32

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2268,64	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6146,49
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1115,69	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	992,92
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	931,67	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	436,78
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	713,50	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	372,04
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	572,33	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	271,17

		OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	521,59	ŻELIWO I STAL	268,00
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	407,28	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	197,92
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	375,18	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	185,17
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	356,76	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	173,95
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	311,73	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	143,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Brazylia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	569,56	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	823,53
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	370,41	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	702,20
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	211,03	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	508,05
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	132,99	ŻELIWO I STAL	169,91
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	60,50	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	149,73
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	56,99	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	144,87
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	38,48	MIEŚSO I PODROBY JADALNE	130,43

ŻELIWO I STAL	36,04	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	94,80
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	27,48	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	68,27
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	23,21	ZBOŻA	63,94

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Kanada

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2349,06	ZBOŻA	537,69
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	193,39	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	298,00
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	146,35	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	80,37
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	65,99	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	66,01
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	53,14	ŻELIWO I STAL	33,70
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	41,68	NAWOZY	25,45
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	24,21	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	23,70
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	19,25	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	22,18
ŻELIWO I STAL	14,26	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	19,18

REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,42	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	18,69
---	-------	--	-------

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Indie

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2236,35	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	304,61
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	226,73	BAWEŁNA	132,82
ŻELIWO I STAL	19,14	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	116,70
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	9,17	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	109,48
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7,30	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	60,00
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	3,48	CHEMIKALIA ORGANICZNE	40,65
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALE ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	3,47	WŁÓKNA ODCINKOWE CHEMICZNE	32,87
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,65	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	30,43
EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIĄCYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	2,48	ŻELIWO I STAL	23,80
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1,90	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	22,24

Źródło: UN Comtrade.

5 Peru – handel usługami ze światem

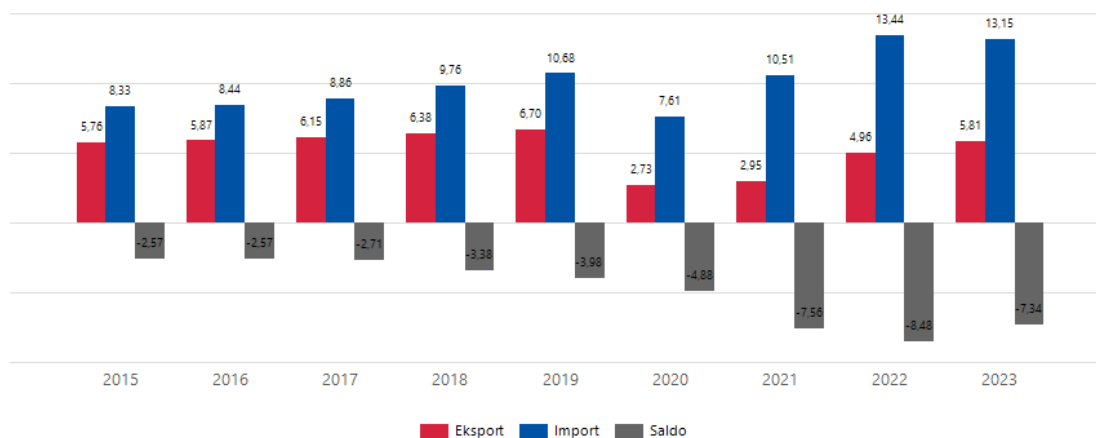
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

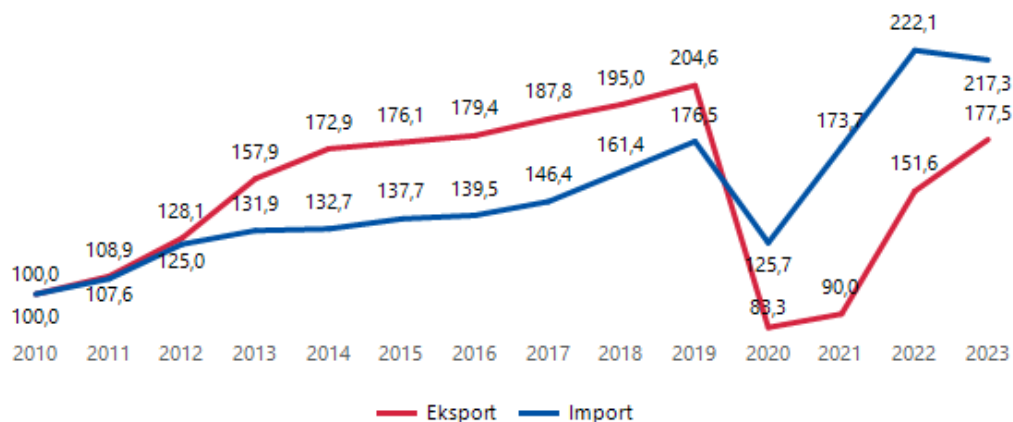
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	5,76	5,87	6,15	6,38	6,70	2,73	2,95	4,96	5,81
Import	8,33	8,44	8,86	9,76	10,68	7,61	10,51	13,44	13,15
Saldo	-2,57	-2,57	-2,71	-3,38	-3,98	-4,88	-7,56	-8,48	-7,34

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	107,64	125,01	131,85	132,71	137,72	139,49	146,37	161,40	176,52	125,72	173,72	222,14	217,34
Export	100,00	108,93	128,14	157,86	172,85	176,05	179,43	187,80	195,02	204,57	83,29	90,04	151,60	177,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	0,74	0,96	0,99	1,22	1,36	1,38	1,27	1,39	1,57	1,57
Import	2,74	3,24	3,22	3,19	3,56	3,48	3,26	3,02	3,26	3,61
Saldo	-1,99	-2,28	-2,23	-1,96	-2,20	-2,10	-1,98	-1,63	-1,68	-2,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	68,18	84,62	62,30	93,65	83,78	43,75	28,28	13,93	15,44	13,77
Dynamika importu	71,25	62,81	49,77	33,47	29,93	7,41	1,24	-5,33	-8,43	3,74

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	46,68	2 711,00	26,87	-6,22
SC	Usługi transportowe	30,80	1 788,90	12,80	0,94
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,48	666,90	4,00	-2,93
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,14	182,54	2,00	1,55
SG	Usługi finansowe	2,38	138,19	12,10	6,95
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,32	135,02	10,84	20,18
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,25	130,87	8,05	3,06
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,71	41,12	4,00	6,30
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,23	13,63	4,00	2,16

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	33,24	4 370,40	-30,73	6,23
SD	Podróże zagraniczne	24,73	3 251,47	38,68	3,22
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,36	1 887,63	2,74	-2,89
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,79	1 418,36	33,40	11,15
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,46	1 112,56	21,83	15,80
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,50	591,46	13,35	7,13
SG	Usługi finansowe	2,17	285,37	27,99	-9,83
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,50	196,73	2,00	1,55

SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,24	31,11	4,00	-1,58
SB	Naprawy	0,03	4,36	0,00	0,00

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,32	135,02	10,84	20,18
SG	Usługi finansowe	2,38	138,19	12,10	6,95
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,25	130,87	8,05	3,06
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	3,14	182,54	2,00	1,55
SC	Usługi transportowe	30,80	1 788,90	12,80	0,94
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	11,48	666,90	4,00	-2,93
SD	Podróże zagraniczne	46,68	2 711,00	26,87	-6,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	8,46	1 112,56	21,83	15,80
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,79	1 418,36	33,40	11,15
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,50	591,46	13,35	7,13
SC	Usługi transportowe	33,24	4 370,40	-30,73	6,23
SD	Podróże zagraniczne	24,73	3 251,47	38,68	3,22
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,50	196,73	2,00	1,55
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,36	1 887,63	2,74	-2,89

SG	Usługi finansowe	2,17	285,37	27,99	-9,83
----	------------------	------	--------	-------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Peru – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Peru

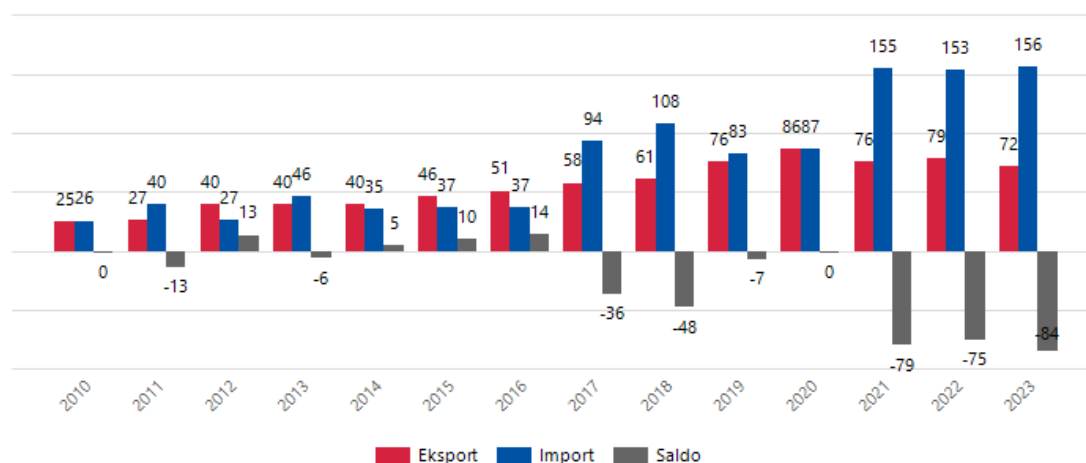
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

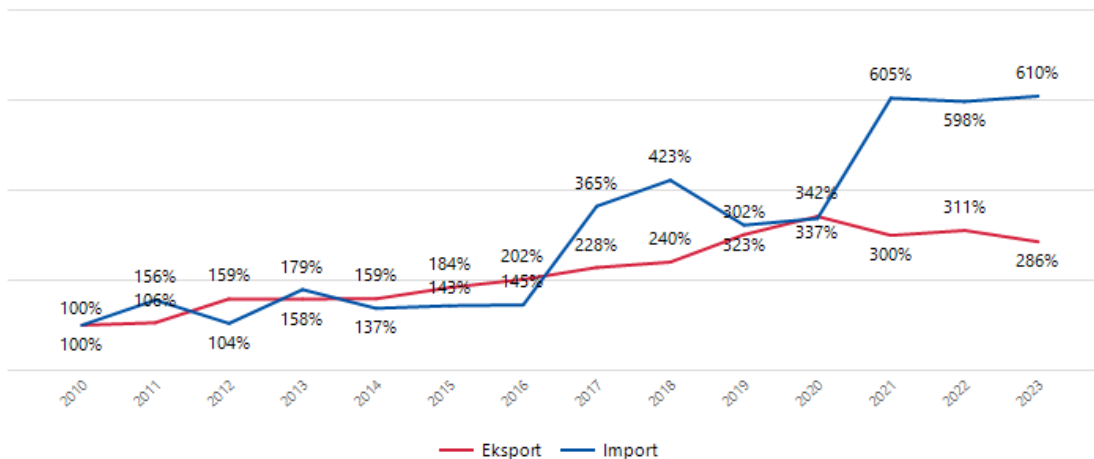


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	25	27	40	40	40	46	51	58	61	76	86	76	79	72
Import	26	40	27	46	35	37	37	94	108	83	87	155	153	156

Saldo	0	-13	13	-6	5	10	14	-36	-48	-7	0	-79	-75	-84
-------	---	-----	----	----	---	----	----	-----	-----	----	---	-----	-----	-----

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	105,52 %	158,54 %	158,28 %	158,79 %	183,82 %	201,87 %	228,41 %	240,49 %	301,54 %	342,06 %	299,91 %	310,86 %	285,75 %
Import	100,00 %	155,97 %	103,92 %	179,16 %	137,47 %	143,19 %	145,17 %	364,89 %	422,69 %	322,70 %	337,47 %	605,43 %	598,00 %	609,69 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	4,92	4,42	6,22	6,53	7,72	6,23	9,37	5,41	6,11	5,99	4,93	5,44	5,76
Import	13,16	13,71	11,53	10,45	10,90	11,50	7,95	7,86	7,21	7,90	10,02	14,92	10,85
Saldo	-8,24	-9,29	-5,30	-3,93	-3,18	-5,26	1,43	-2,46	-1,10	-1,91	-5,10	-9,48	-5,09

Źródło: GUS

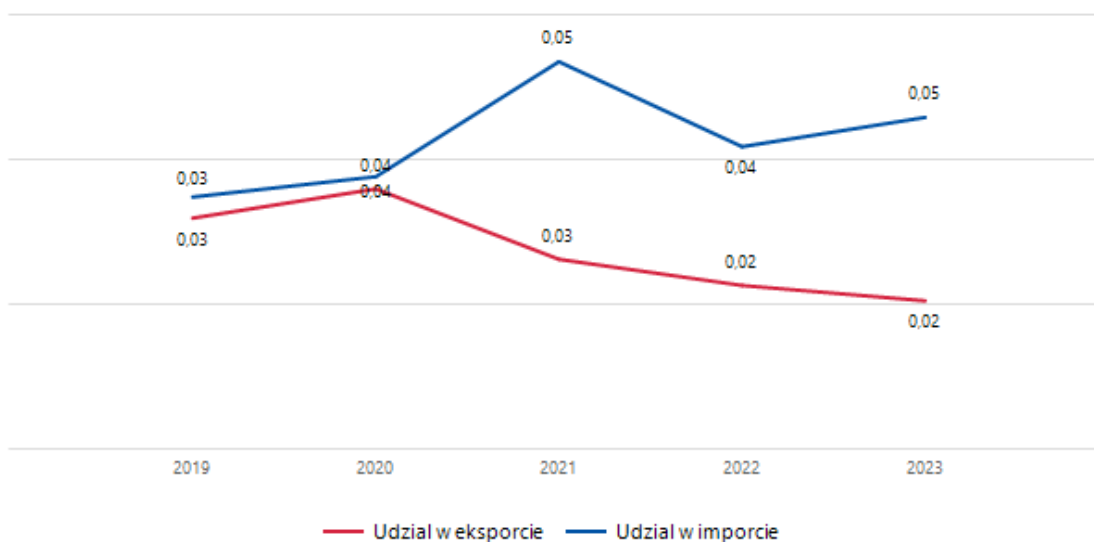
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-20,33%	-36,86%	58,93%	-19,77%	-4,82%	8,95%	71,32%	-10,16%	0,65%	-15,80%	-15,01%	-16,54%	17,12%
Import	32,96%	22,82%	-2,87%	-17,08%	-4,93%	0,76%	-14,60%	-8,96%	-0,43%	-78,21%	8,48%	30,58%	-17,52%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	17,83	12,88	-3,60
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	12,22	8,83	77,02
84	REAKTORY JADROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11,47	8,28	-17,31
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,75	5,60	20,66
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	7,01	5,06	-9,62
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLĄCZONE; REKLAMY	6,58	4,75	27,75

	SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE			
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	6,30	4,55	-9,92
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	4,66	3,37	36,41
68	ARTYKULY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	3,67	2,65	11,59
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,57	2,58	7,33

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	8,83	77,02
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	3,37	36,41
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4,75	27,75
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5,60	20,66
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	2,19	16,27
68	ARTYKULY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	2,65	11,59
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	1,81	9,17
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,58	7,33
11	PRODUKTY PRZEMYSŁU MLYNARSKIEGO; SŁÓD; SKROBIE; INULINA; GLUTEN PSZENNY	2,17	4,25
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	12,88	-3,60

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
730840	*Elementy rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych, z żeliwa lub stali (z wyl. zmontowanych ścianek szczelnych i płyt szalunkowych do wylewania betonu, mających cechy form)	11,11	8,03	
854460	Przewody elektryczne, do napięć > 1 000 V, izolowane, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,45	3,21	-16,64
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,37	3,16	36,37
940542	Pozostałe elektryczne oprawy i osprzet oświetleniowy, zaprojektowane do stosowania wyłącznie z elektroluminescencyjnymi źródłami światła (LED), inne niż fotowoltaiczne	3,76	2,72	
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,84	2,05	
110813	*Skrobia ziemniaczana	2,77	2,00	2,97
401012	*Pasy lub taśmy, przenosnikowe, z gumy, wzmocnione tylko materiałami włókienniczymi	2,70	1,95	-1,27
401011	*Pasy lub taśmy, przenosnikowe, z gumy, wzmocnione tylko metalem	2,53	1,83	-19,64
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	2,46	1,78	26,70
870121	Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym)	2,36	1,70	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
681599	*Artykuły z kamienia lub pozostałych substancji mineralnych, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. zawierających magnezyt, dolomit lub chromit i artykułów z grafitu lub pozostałego węgla)	1,68	40,33
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,16	36,37
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdzielu energii elektrycznej, do napięć <=1000 V	1,11	30,01
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	1,78	26,70

843049	*Maszyny do wiercen lub do glebienia szybów, inne niż samobieżne i hydrauliczne (z wyl. maszyn do drażenia tuneli i narzędzi ręcznych)	0,96	15,90
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,82	7,19
110813	*Skrobia ziemniaczana	2,00	2,97
401012	*Pasy lub taśmy, przenosnikowe, z gumy, wzmocnione tylko materiałami włókienniczymi	1,95	-1,27
853921	Lampy halogenowe z żarnikiem wolframowym (z wyl. zespołów nierozbieralnych wkładów reflektorów)	1,48	-3,28
840991	*Części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do tłokowych silników spalinowych z zapłonem iskrowym, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,25	-3,80

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	54,24	84,80	9,71
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	19,61	30,66	362,91
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	4,05	6,33	7,06
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	2,79	4,36	9,32
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN	2,52	3,94	8,01
79	CYNK I ARTYKULY Z CYNKU	2,28	3,57	3,71
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,24	3,50	9,51
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,92	3,00	13,60
07	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	1,67	2,60	2,59
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	1,44	2,25	4,03

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	30,66	362,91
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	3,00	13,60
32	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB SRODKÓW BARWIACYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTALE SUBSTANCJE BARWIACE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTALE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	2,17	10,56
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	84,80	9,71
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIĄSTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	3,50	9,51
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	4,36	9,32
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROSLIN	3,94	8,01
09	KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	6,33	7,06
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	2,25	4,03
79	CYNK I ARTYKULY Z CYNKU	3,57	3,71

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	18,43	28,81	
080610	Winogrona, świeże	15,90	24,85	5,70
080440	*Awokado, świeże lub suszone	13,97	21,85	13,33
081040	Zurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	9,81	15,33	10,74
081190	Owoce i orzechy, zamrożone, niepoddane obróbce cieplnej lub ugotowane na parze lub w wodzie, nawet słodzone (z wyl. truskawek i poziomków, malin, jeżyn, morw, owoców mieszanców malin z jeżynami, porzeczek	6,59	10,30	6,26

czarnych, białych lub czerwonych i agrestu)				
120991	Nasiona warzyw, do siewu	2,70	4,22	9,43
090111	*Kawa (z wyl. palonej i bezkofeinowej)	2,44	3,81	4,87
081090	Tamaryndy, jabłka nerkowca, liczi (śliwki chinskie), owoce chlebowca (jackfruit), sliwy sacyнца, owoce meczennicy, oskomianu (carambola), pitahaya i pozostałe jadalne owoce (z wyl. orzechów, bananów, daktyli, fig, ananasów, awokado, guawy, mango, smaczeliny, papai, owoców cytrusowych, winogron, melonów, jablek, gruszek, pigw, moreli, wisni, czereśni, brzoskwin, sliwek, owoców tarniny, truskawek, poziomek, malin, jeżyn, morw, owoców mieszanców malin z jeżynami, zurawin, borówek czarnych, owoców z rodzaju Vaccinium, owoców kiwi, durians, owoce persymony, porzeczki czarne, białe lub czerwone i agrest), świeże	2,39	3,73	16,01
080450	*Guawa, mango i smaczelina, świeże lub suszone	2,37	3,71	10,06
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	2,01	3,14	24,25

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
091011	*Imbir, nierozgniatany ani niemielony	2,20	72,49
281000	Tlenki boru; kwasy borowe	1,86	43,10
080521	Mandarynki, włącz. z tangerynami i satsuma, świeże lub suszone (z wyl. klementynek)	3,14	24,25
200599	Warzywa i mieszanki warzywne, przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym, niezamrożone (z wyl. zakonserwowanych cukrem, warzyw homogenizowanych z podpozycji 2005 10, oraz pomidorów, grzybów i trufli, i ziemniaków, grochu [Pisum sativum], fasoli [Vigna spp., Phaseolus spp.], szparagów, oliwek, kukurydzy [Zea Mays var. Saccharata], pedów bambusa, niez mieszanych)	2,48	18,35
081090	Tamaryndy, jabłka nerkowca, liczi (śliwki chinskie), owoce chlebowca (jackfruit), sliwy sacyнца, owoce meczennicy, oskomianu (carambola), pitahaya i pozostałe jadalne owoce (z wyl. orzechów, bananów, daktyli, fig, ananasów, awokado, guawy, mango, smaczeliny, papai, owoców cytrusowych, winogron, melonów, jablek, gruszek, pigw, moreli, wisni, czereśni, brzoskwin, sliwek, owoców tarniny, truskawek, poziomek, malin, jeżyn, morw, owoców mieszanców malin z jeżynami, zurawin, borówek czarnych, owoców z rodzaju Vaccinium, owoców kiwi, durians, owoce persymony, porzeczki czarne, białe lub czerwone i agrest), świeże	3,73	16,01
080440	*Awokado, świeże lub suszone	21,85	13,33
320300	Srodki barwiące pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego, włącz. z ekstraktami barwiącymi (z wyl. czerni kostnej), nawet	1,63	11,58

	zdefiniowane chemicznie; preparaty na bazie środków barwiących pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego, w rodzaju stosowanych do barwienia dowolnych materiałów lub stosowanych jako elementy składowe do produkcji preparatów barwiących (z wyl. wyrobów objętych pozycją 3207, 3208, 3209, 3210, 3213 i 3215)		
081040	Zurawiny, borówki czarne i pozostałe owoce z rodzaju Vaccinium, świeże	15,33	10,74
080450	*Guawa, mango i smaczelina, świeże lub suszone	3,71	10,06
790500	*Blachy grube, cienkie, tasma i folia, z cynku	1,93	9,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Peru

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

No Data Available

Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

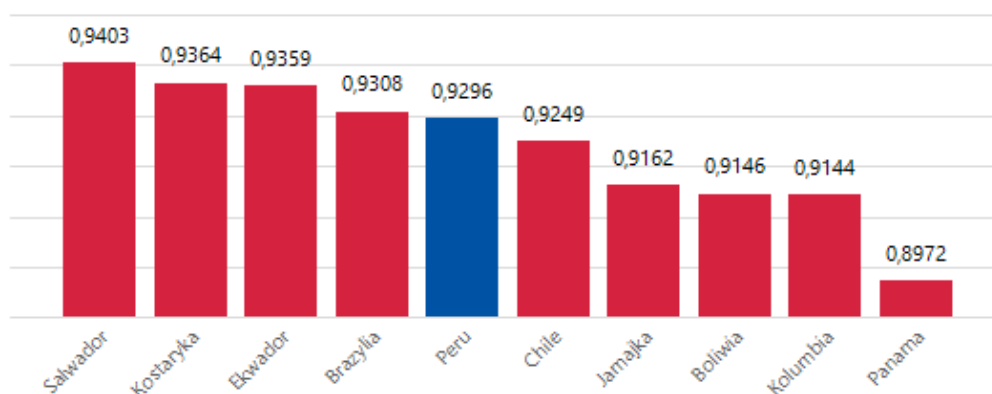
Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Peru

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Peru

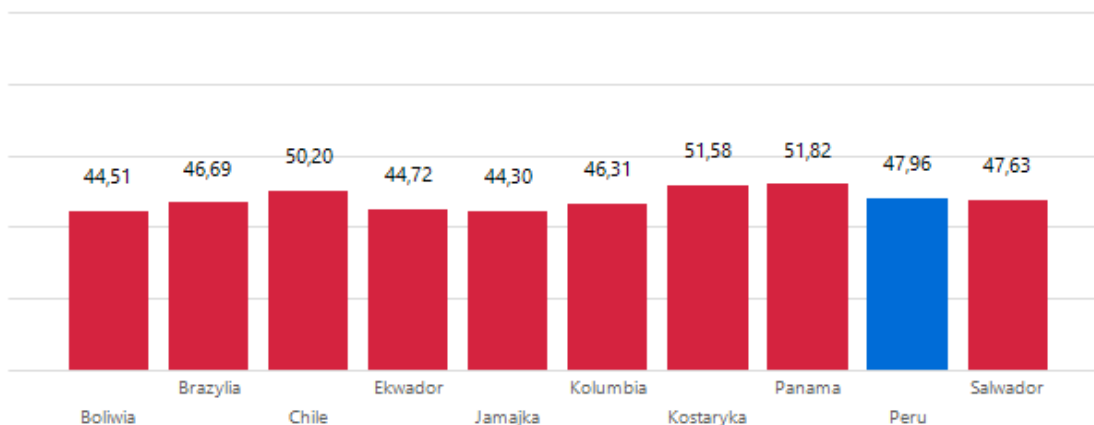


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów

poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Peru



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Peru

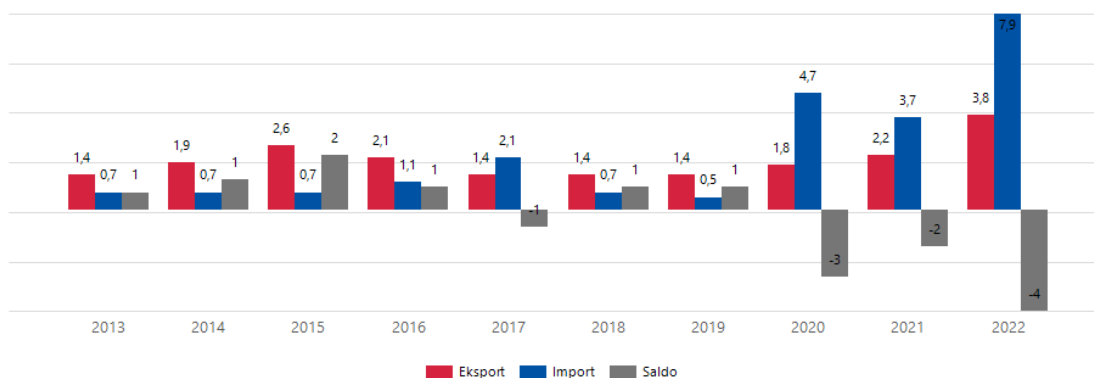
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

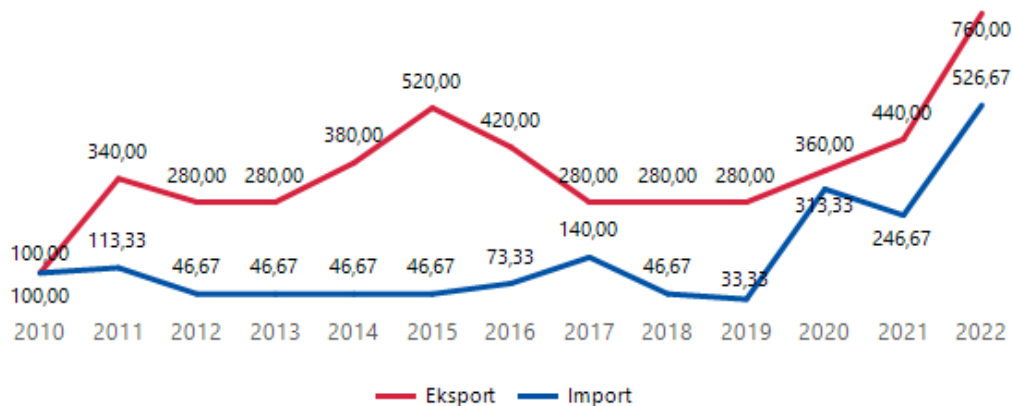
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	1,40	1,90	2,60	2,10	1,40	1,40	1,40	1,80	2,20	3,80
Import	0,70	0,70	0,70	1,10	2,10	0,70	0,50	4,70	3,70	7,90
Saldo	0,70	1,20	2,20	0,90	-0,70	0,90	0,90	-2,70	-1,50	-4,10

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	340,00	280,00	280,00	380,00	520,00	420,00	280,00	280,00	280,00	360,00	440,00	760,00
Import	100,00	113,33	46,67	46,67	46,67	46,67	73,33	140,00	46,67	33,33	313,33	246,67	526,67

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

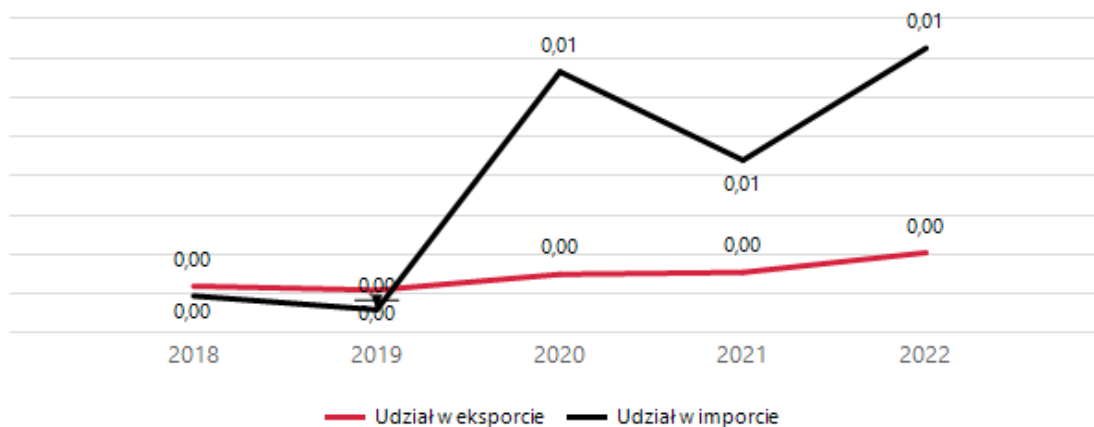
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

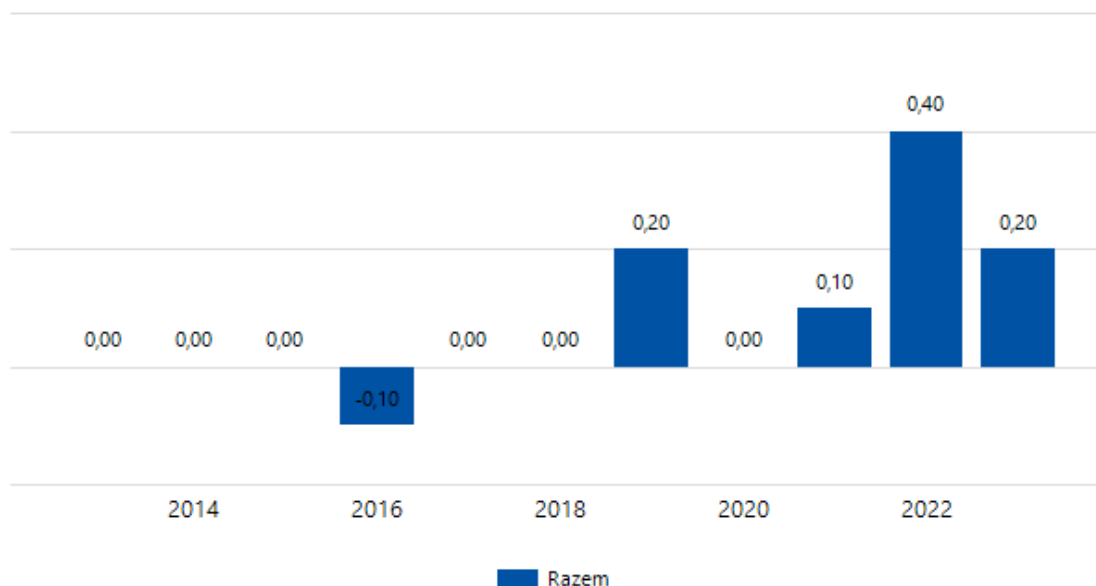
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

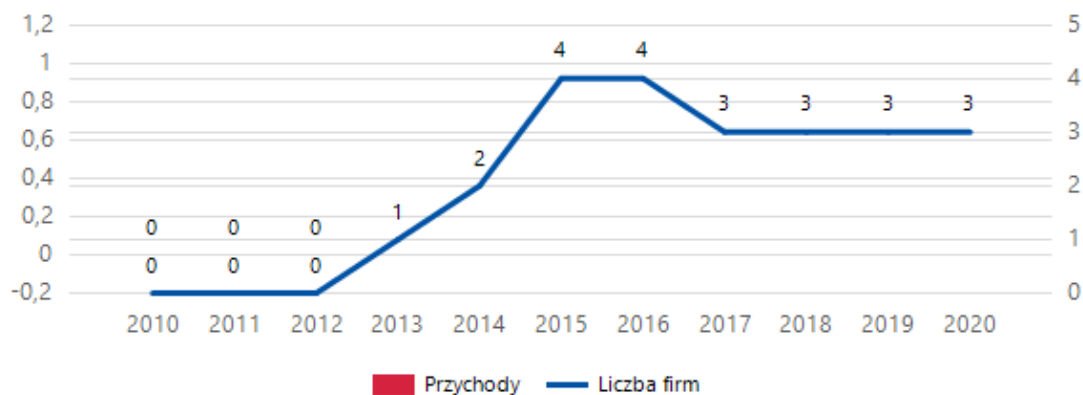


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,20	0,00	0,10	0,40	0,20

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,20	0,00	0,10	0,40	0,20

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



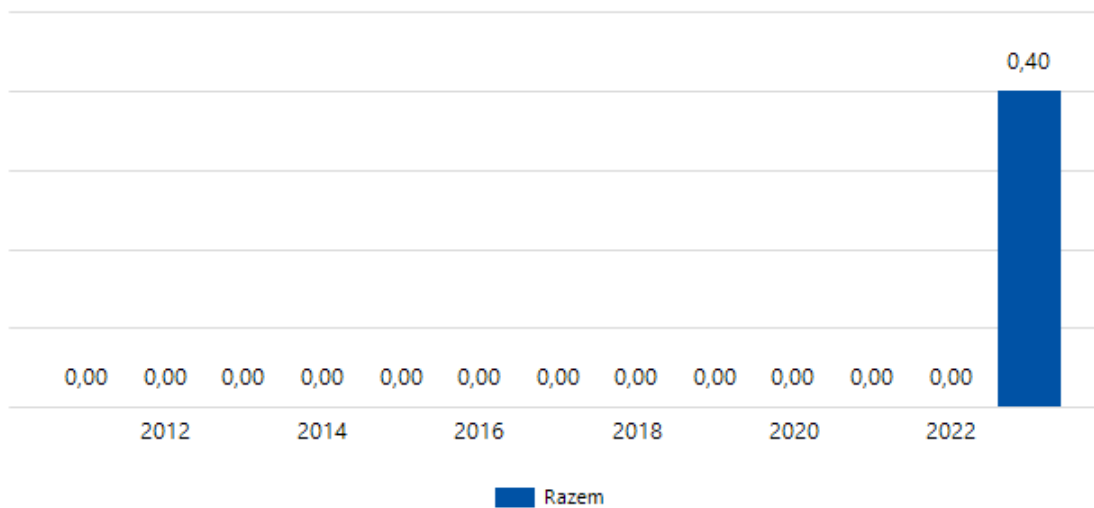
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	0	1	2	4	4	3	3	3	3
Przychody	0	0	0								

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Peru – Świat i Peru – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

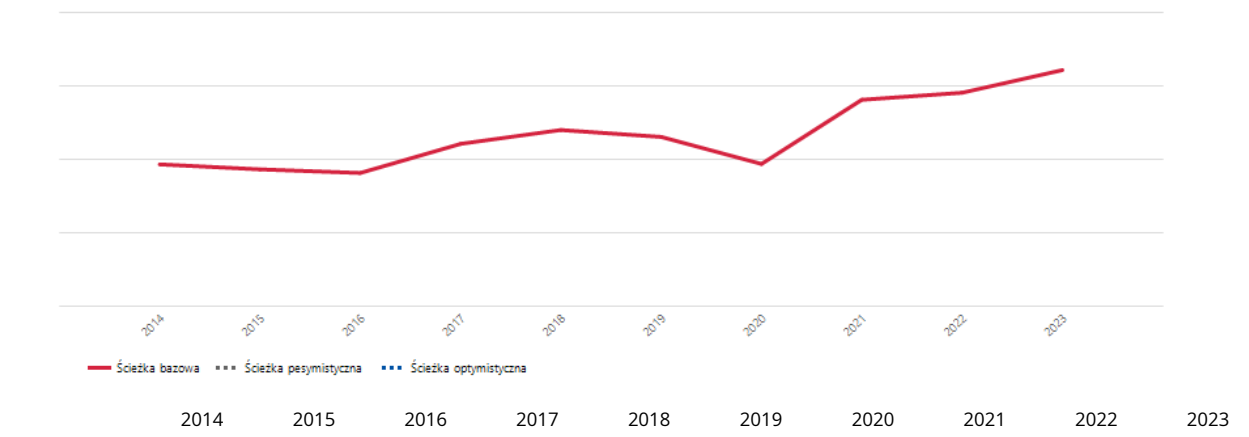
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Peru

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										64 355,04
Ścieżka bazowa	38 645,86	37 278,00	36 309,96	44 237,95	48 015,15	46 131,56	38 757,23	56 260,12	58 172,42	64 355,04
Ścieżka pesymistyczna										64 355,04

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

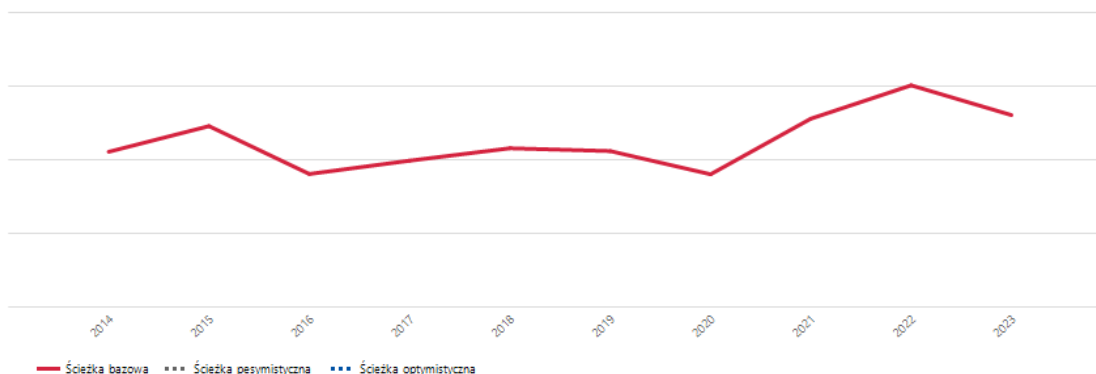
No Data Available

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										52 163,92
Ścieżka bazowa	42 177,20	49 155,72	36 147,73	39 763,91	43 142,52	42 376,43	36 064,03	51 177,71	60 246,35	52 163,92
Ścieżka pesymistyczna										52 163,92

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

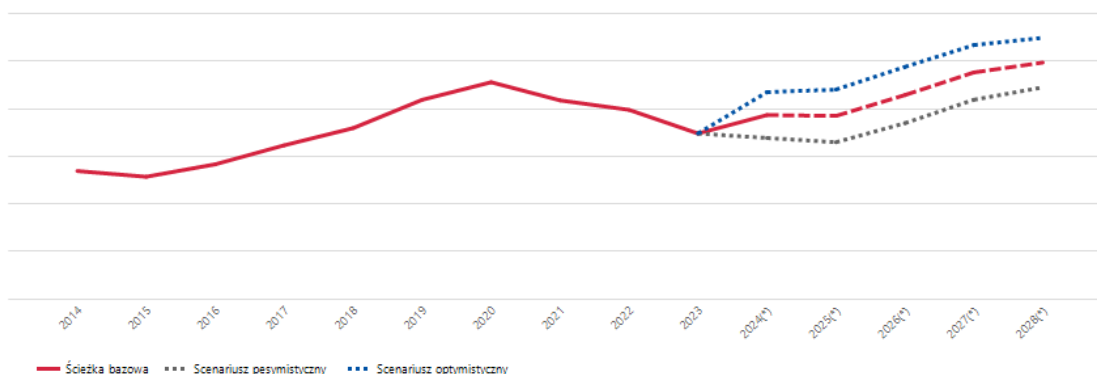
No Data Available

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Peru

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											69,58	86,99	88,06	97,61	106,78	109,85
Ścieżka bazowa	53,80	51,38	56,62	64,62	71,83	83,75	91,15	83,52	79,53	69,58	77,35	76,98	85,76	95,28	99,42	
Ścieżka pesymistyczna											69,58	67,70	65,90	73,91	83,77	89,00

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	1,83	4,32	135,50
2	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	1,14	1,96	72,63
3	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	0,98	1,55	57,69
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	0,18	0,29	56,58
5	Pozostała żywność	3,56	5,52	54,94
6	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,20	0,27	31,91
7	Pozostałe towary	1,02	1,16	14,01
8	Budowa i wykończenie budowli	1,84	2,07	12,55
9	Części do pojazdów (bez silników)	4,23	4,12	-2,71
10	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	1,90	1,77	-6,77

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	1,83	4,32	2,49
2	Pozostała żywność	3,56	5,52	1,96
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	1,14	1,96	0,82
4	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	0,98	1,55	0,57
5	Budowa i wykończenie budowli	1,84	2,07	0,23
6	Pozostałe towary	1,02	1,16	0,14
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	0,18	0,29	0,10
8	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	0,20	0,27	0,06
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	1,72	1,16	-0,56
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	2,46	0,98	-1,48

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Żywność dla zwierząt	0,23	0,00	-100,00
2	Wyroby chemiczne	1,89	0,00	-100,00
3	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,58	0,00	-100,00
4	Maszyny rolnicze i ich części	0,36	0,00	-100,00
5	Pozostałe metale i wyroby z nich	0,02	0,00	-100,00

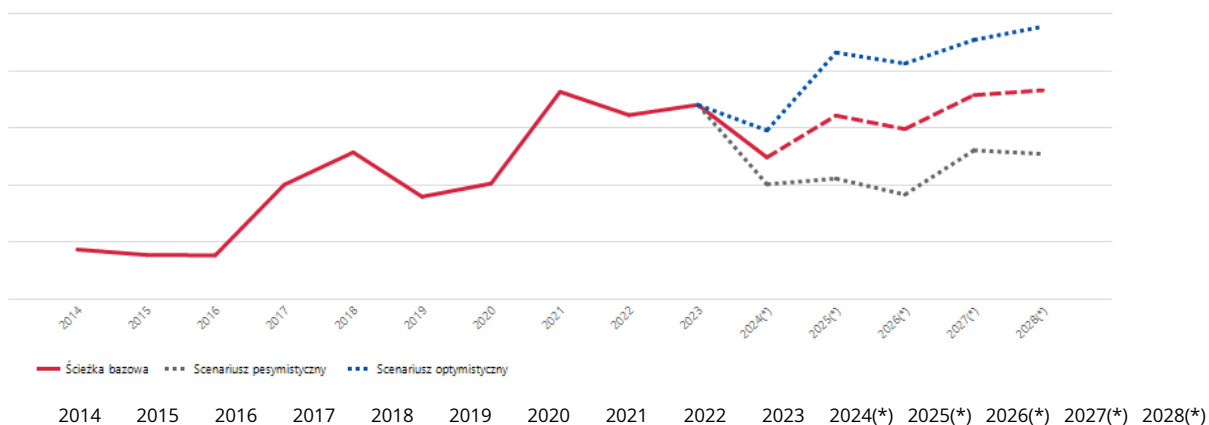
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,00	0,00	-100,00
7	Szkło i ceramika	1,94	0,00	-100,00
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	0,14	0,00	-100,00
9	Sprzęt AGD i jego części	0,64	0,00	-100,00
10	Sprzęt RTV i jego części	0,04	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Papier, tektura, celuloza	1,46	0,00	-1,46
2	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	2,46	0,98	-1,48
3	Kosmetyki	5,33	3,72	-1,61
4	Wyroby chemiczne	1,89	0,00	-1,89
5	Szkło i ceramika	1,94	0,00	-1,94
6	Nabiał	2,38	0,00	-2,38
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,95	0,00	-2,95
8	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	3,16	0,17	-3,00
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	6,21	1,92	-4,28
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	9,89	0,14	-9,76

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										170,06	147,62	215,89	206,30	226,92	238,62
Ścieżka bazowa	43,24	38,48	38,14	100,03	128,42	89,51	101,06	181,52	161,10	170,06	124,01	160,64	148,84	178,57	182,83

Ścieżka pesymistyczna	170,06	100,41	105,39	91,38	130,21	127,04
-----------------------	--------	--------	--------	-------	--------	--------

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.